

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на брендинг внутренней части офиса продаж Assalom Bog'lari (Кабельный)
1. Общие данные

1.1. Название объекта	ЖК Assalom Bog'lari (Кабельный)
1.2. Заказчик	ООО "Golden House Property Group"

2. Параметры размещения

Локация	ул. Шахриабд / ул. Богишамол (махалля Навнихол)
Вид услуг	Рекламное оформление фасадной части офиса продаж в рамках утвержденного проекта.
Подрядная организация	Определяется по результатам ПСПР
Состав исходных данных, выдаваемых заказчиком для размещения	Заказчиком предоставляется: - Схема эскизов с точными размерами бренд элементов, визуалы (в приложении к данному заданию) - Логотипы и элементы фасада в исходных файлах.
Рассматриваемые зоны офиса	Фасад офиса.
Требования к брендингу	- оформление бренд. акрилом с УФ печатью части козырька (согласно схеме) - световые акриловые буквы со светопрускающим оракалом, боковиной из фомекса (согласно схеме) - световые акриловые короба со светопрускающим оракалом (согласно схеме) - монтаж/демонтаж, крепления.

4. Стоимость брендинга включает в себя:

- брендинг части козырька фасад офиса
- изготовление и монтаж световых акриловых коробов, букв и логотипов.
- монтаж/демонтаж, крепления, подсветка по всем видам сложности.

5. Подрядчик обязан:

- привлекать квалифицированный и опытный персонал, включая специалистов в соответствии с объемом и характером выполнения работ;
- обеспечивать за свой счет все виды обозначенных работ а также логистику;

Начальник управления маркетинга и рекламы

ООО "Golden House Property Group"

Свояволя Я.В. _____

Бренд менеджер

ООО "Golden House Property Group"

Юсупова И.А. _____