

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на размещение рекламно-информационного материала для действующих конструкций

1. Общие данные

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1.1. Название объекта | ЖК GHPG |
| 1.2. Заказчик | ООО "Golden House Property Group" |

2. Параметры размещения

| | |
|--|---|
| Локации и типы конструкций | В приложении №1 (локации не подлежат изменению т.к. находятся в непосредственной близости рекламируемых объектах либо по направлению к ним) |
| Вид услуг | Размещение рекламных имиджей и видеороликов |
| Подрядная организация | Определяется по результатам закупочных процедур |
| Состав исходных данных, выдаваемых заказчиком для размещения | Заказчиком предоставляется: - Готовые видеоролики под размер и расширение конструкции - *CDR для печати, закругленный - Таблицу ротации роликов и имиджей по локациям |
| Рассматриваемые типы конструкций | LED-монитор, Билборд, Накрышная конструкция, LED-остановка, Перетяжка |
| Требования к размещению РИМ | - Длительность ролика 10 секунд - 300 показов в день с 8:00 до 22:00 - LED-монитор без видимых поврежденных блоков и битых пикселей - Своевременно менять ролики и изображения; изменять согласно указанной ротации; конструкция должна работать бесперебойно, в случае изменения графика ротации возмещать упущенные показы/срок размещения; Предоставление отчетов ежемесячно, а также по итогу смены имиджей. |

4. Стоимость РИМ включает в себя:

- Своевременное размещение РИМ
- Содержание конструкции в исправном состоянии
- Фото и видеоотчет после каждой смены РИМ
- Ежемесячный фото и видеоотчет размещаемых РИМ.
- Наличие ресурсов печати и монтажа (билборды, перетяжки).

5. Подрядчик обязан:

- привлекать квалифицированный и опытный персонал, включая специалистов в соответствии с объемом и характером выполнения работ;
- обеспечивать за свой счет доставку корреспонденции;

Руководитель управления по маркетингу и рекламе

Свояволя Я. В. _____